

LĪGUMS
Reklāma televīzijā

Rīgā,

2017.gada 23.oktobrī

SIA „Rīgas 1.slimnīca” (turpmāk – Pasūtītājs), tās valdes priekšsēdētājas Natālijas Zlobinas personā, kura darbojas uz Statūtu un Valdes reglamenta pamata, no vienas puses, un

SIA “Media 360” (turpmāk – Izpildītājs), tās valdes priekšsēdētāja Kaspara Ozoliņa personā, kurš darbojas uz Statūtu pamata, no otras puses, turpmāk kopā sauktas - puses, atsevišķi - puse,

bez viltus, maldiem un spaidiem, vadoties pēc Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīviem aktiem, saskaņā ar Publisko iepirkumu likumu, un pamatojieties uz iepirkuma „Sabiedrības informēšanas kampaņa par SIA “Rīgas 1.slimnīca” aktualitātēm” (ID Nr. R1S 2017/iep-122) rezultātiem iepirkuma priekšmeta 4.daļā “Reklāma televīzijā”, noslēdz šādu līgumu (turpmāk – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Pasūtītājs uzdod, bet Izpildītājs apņemas izvietot reklāmu televīzijā (turpmāk – Pakalpojumi) saskaņā Līguma nosacījumiem un atbilstoši Tehniskai specifikācijai – Tehniskajam piedāvājumam (Līguma 1.pielikums) un Finanšu piedāvājumam (Līguma 2.pielikums).

2. PAKALPOJUMA SNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 2.1. Līgums stājas spēkā ar tā abpusēju parakstīšanas dienu un ir spēkā līdz Līgumā noteikto saistību izpildei.
- 2.2. Pakalpojums tiek sniepts saskaņā ar Līguma nosacījumiem, Tehnisko specifikāciju – Tehnisko piedāvājumu (Līguma 1.pielikums), Finanšu piedāvājumu (Līguma 2.pielikums) un Pasūtītāja norādījumiem.
- 2.3. Par kārtējā mēnesī sniegtajiem Pakalpojumiem Izpildītājs iesniedz pieņemšanas nodošanas aktu (turpmāk – Akta) līdz katra nākama mēneša 10. datumam. Pasūtījums ir uzskatāms par izpildītu pēc Akta abpusējas parakstīšanas.

3. IZPILDĪTĀJA TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 3.1. Izpildītājs apņemas sniegt Pakalpojumus saskaņā ar Līguma nosacījumiem.
- 3.2. Puses apņemas ievērot no otras puses saņemtās un Pakalpojumu sniegšanas gaitā iegūtās informācijas konfidencialitāti, neizpaust šādu informāciju trešajām personām, izņemot normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos un kārtībā. Konfidencialitātes nosacījums attiecas gan uz rakstisku informāciju, gan uz mutisku informāciju, gan elektronisku informāciju un uz jebkuru citu informāciju, neatkarīgi no informācijas nodošanas veida, laika un vietas. Šajā punktā minētajai konfidencialitātes saistībai ir beztermiņa raksturs.
- 3.3. Koordinators no Izpildītāja puses, kas nodrošinās profesionālus un ātrus sakarus ar Pasūtītāju un kuram ir nepieciešamās zināšanas, savstarpēji saskaņotā laikā, tiksies ar Pasūtītāja pārstāvi, lai izskatītu sasniegto rezultātus un risinātu dažādus ar Pakalpojumiem saistītos jautājumus ir Elīna Pavlovskatālr. 29149126, e-pasts – elina.pavlovska@lattelecom.lv.

- 3.4. Izpildītājam ir pienākums iesniegt Pasūtītājam visu nepieciešamo informāciju, ko Pasūtītājs ir pieprasījis, lai pārliecinātos par Līguma kvalitatīvu izpildi.

4. PASŪTĪTĀJA TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 4.1. Pasūtītājs apņemas veikt sniegto Pakalpojumu apmaksu Līguma 5.punktā noteiktajā termiņā un kārtībā.
- 4.2. Pasūtītājs ieceļ koordinatoru, kas nodrošinās profesionālus un ātrus sakarus ar Izpildītāju un kuram ir nepieciešamās zināšanas un pilnvaras, uzņemties saistības Pasūtītāja vārdā un regulāri, savstarpēji saskaņotā laikā tiksies ar Izpildītāja pārstāvi, lai izskatītu sasniegtos rezultātus un risinātu dažādus jautājumus attiecībā uz Pakalpojumiem.
- 4.3. Koordinators no Pasūtītāja putas Līguma realizēšanas organizatoriskajos jautājumos un saturiskajos jautājumos ir Iveta Medne tālr.: 67366295, e-pasts: iveta.medne@1slimnica.lv.
- 4.4. Pasūtītājam ir tiesības kontrolēt Līguma izpildes gaitas kvalitāti un pieprasīt no Izpildītāja kontroles veikšanai nepieciešamo informāciju.

5. NORĒKINU KĀRTĪBA

- 5.1. Līguma summa ir **3995,00 EUR**, neieskaitot pievienotās vērtības nodokli (PVN), PVN likme 21% sastāda 838,95 EUR, pavisam kopā – 4833,95 EUR. Pasūtītāja logo izvietošana pašreklāmas materiālos un integrācija katrā raidījuma epizodē sastāda summu 2695,00 EUR, neskaitot PVN. Pre roll ekspozīcijas STV un 360TV kanālos sastāda summu 1300,00 EUR, neskaitot PVN.
- 5.2. Apmaksa par sniegtajiem Pakalpojumiem tiek veikta reizi mēnesī pēc katra Akta abpusējas parakstīšanas un rēķina izrakstīšanas datuma. *Rēķinā obligāti jānorāda Pasūtītāja Līguma reģistrācijas numurs, pretejā gadījumā Pasūtītājs ir tiesīgs neparakstīt attiecīgo rēķinu un neveikt apmaksu līdz attiecīgo neatbilstību novēršanai.*
- 5.3. Maksājumi tiek veikti 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc Akta abpusējas parakstīšanas un rēķina saņemšanas datuma. Puses vienojas, ka rēķini tiek sagatavoti un nosūtīti Pasūtītājam elektroniski un derīgi bez paraksta. Izpildītājs rēķinus sūta uz e-pasta adresi: iveta.medne@1.slimnica.lv. Ja rēķinu nav iespējams nosūtīt elektroniski, tad tas sūtāms pa pastu uz sekojošu adresi: Bruņinieku iela 5, Rīga, LV-1001
- 5.4. Visi ar Pakalpojumu sniegšanu saistītie izdevumi ir iekļauti Līguma 5.1.punktā norādītajā Līguma summā.

6. AUTORTIESĪBAS

- 6.1. Izpildītājam pieder visas mantiskās tiesības uz visu un jebkuru Pakalpojumu sniegšanas rezultātā radīto autortiesību objektu, kuru Izpildītājs ir radījis un izveidojis, pildot Līgumā paredzētās saistības, t.sk., ja tajā ir integrēti Pasūtītāja nodotie grafiskie un tekstuālie, un audiovizuālie (ar vai bez skaņas pavadījuma) autortiesību objekti, jebkādā fiksācijas veidā. Pasūtītāja logotipa ietveršana Izpildītāja darbos neaizskar Pasūtītāja īpašuma tiesības uz pašu logotipu. Autora mantiskās tiesības uz Pakalpojumu izpildes rezultātā radītajiem autortiesību objektiem rodas Izpildītājam ar tā radīšanas brīdi. Minētās Izpildītāja tiesības nav aprobežotas laikā vai attiecībā uz kādu konkrētu teritoriju. Pasūtītājs ir tiesīgs izmantot darbu vai darba daļas tikai saņemot atsevišķu rakstisku piekrišanu no Izpildītāja.

7. IZMAIŅAS LĪGUMĀ, TĀ DARBĪBAS IZBEIGŠANA

- 7.1. Līgums var tikt grozīts vai izbeigts, par to brīdinot otru pusi vismaz 30 (trīsdesmit darba dienas iepriekš. Līguma grozījumi tiek noformēti rakstveidā un klūst par Līguma neatņemamām sastāvdalām.
- 7.2. Ja Līgums tiek izbeigts Līguma 7.1.punktā minētajā gadījumā, putas veic savstarpēju norēķinu par faktiski sniegtajiem Pakalpojumiem.
- 7.3. Pasūtītājam ir tiesības vienpusēji izbeigt Līgumu 7.1.punktā norādītajā termiņā arī gadījumā, ja Līgumā Pasūtītāja ietverto saistību izpilde ir neiespējama vai apgrūtināta

sakarā ar būtisku Pasūtītāja finansējuma samazinājumu, kā arī saskaņā ar Pasūtītāja reorganizāciju vai likvidāciju, ja tās rezultātā Pasūtītāja saistību pārņemējs neturpina veikt funkciju vai uzdevumus, kuru nodrošināšanai noslēgts Līgums, vai arī veic šo funkciju vai uzdevumus samazinātā apjomā.

8. PUŠU ATBILDĪBA

- 8.1. Par Līguma saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi vainīgā puse atlīdzina otrai pusei tādējādi nodarītos tiešos zaudējumus. Līgumsoda samaksa neatbrīvo vainīgo pusi no uzņemto saistību izpildes. Par netiešiem zaudējumiem un negūto peļņu Puses neatbild.
- 8.2. Ja kāda no pusēm Līguma izpildē iesaista trešo personu, tad tā uzņemas pilnu atbildību par Līgumā noteikto saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi trešās personas vinas dēļ.
- 8.3. Ja Izpildītājs nesniedz Pakalpojumus Līgumā noteiktajā termiņā, Pasūtītājs ir tiesīgs prasīt līgumsodu 0,5% apmērā no Līguma summas par katru termiņa nokavējuma dienu, bet kopā ne vairāk kā 10% no kopējās līgumcenas. Šādā gadījumā nokavējums tiek fiksēts abpusēji parakstītā aktā.
- 8.4. Izpildītājs Pasūtītājam ir tiesīgs par katru sniegtu Pakalpojumu apmaksas kavējuma dienu prasīt maksāt līgumsodu 0,5% apmērā no parāda summas, bet kopā ne vairāk kā 10% no kopējās līgumcenas. Šādā gadījumā nokavējums tiek fiksēts abpusēji parakstītā aktā.
- 8.5. Pasūtītājam piemērots līgumsods tiek apmaksāts kopā ar nākamo rēķinu vai, Izpildītāja saistību nepildīšanas gadījumā - Pasūtītājs ietur minēto summu no Izpildītājam izmaksājamām summām.

9. NEPĀRVARAMA VARA

- 9.1. Puses tiek atbrīvotas no atbildības par Līguma noteikumu daļēju vai pilnīgu neizpildi gadījumā, ja iestājas nepārvaramas varas apstākļi, kas sevī ietver, bet neaprobežojas ar dabas katastrofām, kariem, streikiem, epidēmijām, diversijām un terora akkiem, valsts varas un pārvaldes iestāžu izdotiem normatīvajiem aktiem, citiem gadījumiem, kuri pēc starptautiskiem standartiem tiek kvalificēti kā *force majeure* apstākļi un kuru dēļ Līgums pilnībā vai daļēji nav izpildāms.
- 9.2. Pusei, kuras saistību izpildi kavē Līguma 9.1.punktā norādītie apstākļi, ir pienākums piecu darba dienu laikā rakstiski par to informēt otru pusi. Par tālāku Līguma izpildi puses rakstveidā vienojas atsevišķi.
- 9.3. Ja puse nav varējusi izpildīt savas saistības Līguma 9.1.punktā norādīto apstākļu dēļ, bet nav par to paziņojuši otrai pusei Līguma 9.2.punktā noteiktajā kārtībā, tā zaudē tiesības atsaukties uz minētajiem apstākļiem.

10. CITI NOTEIKUMI

- 10.1. Jebkuras domstarpības puses risina sarunu ceļā. Ja radušās domstarpības puses savstarpēju sarunu ceļā nevar atrisināt 20 (divdesmit) darba dienu laikā, puses ir tiesīgas radušos strīdus jautājumu nodod izskatīšanai tiesā Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 10.2. Līgumā izveidotais noteikumu sadalījums pa sadaļām ar tām piešķirtajiem nosaukumiem ir izmantojams tikai un vienīgi atsaucēm un nekādā gadījumā nevar tikt izmantots vai ietekmēt Līguma noteikumu tulkošanu.
- 10.3. Neviena no pusēm nedrīkst nodot savas saistības, kas saistītas ar Līgumu, trešajai personai bez otras puses rakstveida piekrišanas.
- 10.4. Ja kādai no pusēm tiek būtiski mainīts juridiskais statuss vai vadītāji, tad to nekavējoties paziņo otrai pusei.
- 10.5. Pušu reorganizācija vai to vadītāju maiņa nevar būt par pamatu Līguma pārtraukšanai vai izbeigšanai. Gadījumā, ja kāda no pusēm tiek reorganizēta, Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši puses tiesību un pienākumu pārņemējam. puse brīdina otru pusi rakstveidā par šādu apstākļu iestāšanos 10 (desmit) darba dienas iepriekš.

- 10.6. Izpildītājam ir pienākums 3 (trīs) darba dienu laikā informēt Pasūtītāju par jebkurām izmaiņām Izpildītāja saimnieciskajā darbībā, t.sk., par juridiskās adreses vai bankas konta maiņu, par reģistrēšanu vai izslēgšanu no Valsts ieņēmuma dienesta ar pievienotās vērtības nodokli apliekamo personu reģistra, kā arī par saimnieciskās darbības apturēšanu, maksātnespējas vai bankrota procedūras uzsākšanu.
- 10.7. Līgums uz tā noslēgšanas brīdi ir sastādīts 2 (divos) identiskos eksemplāros. Viens Līguma ekspemplārs glabājas pie Pasūtītāja, otrs – pie Izpildītāja. Līguma pielikumi ir tā neatņemamas sastāvdaļas.

11. PUŠU REKVIZĪTI

SIA "Rīgas 1.slimnīca"

Bruņinieku iela 5k-2, Rīga, LV-1001
Tālrunis: 67366389
Fakss: 67315455
Reģ.: 40003439279
administracija@1slimnica.lv
Bankas nosaukums: AS „Citadele banka”
Bankas kods: PARXLV22
Konts: LV12PARX0006054590785



Valdes priekšsēdētāja
N.Zlobina

SIA "Media 360"

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011
Tālrunis: 29149126
Elina.paylovska@lattelecom.lv
Reģ.Nr. 40103360903
Bankas nosaukums: AS „Swedbank”
Bankas kods: HABALV22
Konts: LV72HABA0551029840868



Valdes priekšsēdētājs
K.Ozoliņš



TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA-TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS

Pakalpojuma apraksts	Pakalpojuma satus	Pakalpojuma forma/termiņš	Pretendenta Tehniskais piedāvājums (medija nosaukums, publīcēju periodiskums, un auditorija)
<p>Pārvērtību šovs sievietēm kanālā latviešu valodā, kurā pēc TNS datiem 2017. gada jūlijā/augustā, skatīšanās laika daļas ne mazāk kā 0,8% no kopējā TV skatīšanās laika, par ko iesniegt statistikas datu izdruku.</p> <p>Latviešu valodā runājošie skatītāji ir ne mazāk kā 90%, vecumā no 26 – 60 gadiem.</p>	<p>Pasūtītāja logo izvietošana raidījumu pašreklāmas materiālos presē.</p> <p>Pasūtītāja reklāmas integrācija katrā raidījuma epizodē:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pašreklāmas ar Pasūtītāja logo (JPEG); - pašreklāmas klipi ar Pasūtītāja norādi – atrādīt 2 kanālos; - aizliktni pirms/pec raidījuma un starp reklāmas blokiem; <p>Pakalpojuma vērtība 2695,00 EUR, neskaitot PVN.</p>	<p>12 raidījumi. Laika periods: 2017. gada oktobris-decembris 3-5 sek.</p> <p>Auditorijas profils:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sievietes 57,8% Vīrieši 42,2% <p>Šajā kanālā lielāko auditoriju dalu aizņem ekonomiski aktivajā vecumā 31-49 gadi (18%), 15-30 gadiem (15,9%). Otra lielākā vecuma grupa ir sievietes vecumā 50+ gadi (23%). Tendences rāda, ka aug skatītāju skaits vecumā 15-30 gadiem (15,9%). Uz vīriešu auditoriju skatītāji ir vecāka gadu gājuma cilvēki 50+ (29,6%). Tendence rāda, ka šī vecuma grupa uz vīriešu auditoriju turpina augt.</p>	<p>Šovs Media360 televīzijas kanālā STV. Šova pašreklāmas ar klienta logo arī kanālā 360TV.</p> <p>Periods: 2017.gada oktobris- decembris.</p>
	<p>ITV Pre roll risinājums Lattelecom interaktivajā televīzijā.</p> <p>Pakalpojuma vērtība 1300,00 EUR, neskaitot PVN.</p>	<p>Ekspozīcijas ne mazāk kā 75 000</p>	<p>1. Pretendentam Līguma izpildē jāievēro Reklāmas likums, pašvaldību saistosie noteikumi un citi normatīvie akti, kas reglamentē reklāmas izgatavošanu un izplatīšanu, kā arī nosaka reklāmas izgatavošanā un izplatīšanā iesaistīto personu tiesības, pienākumus un atbildību.</p> <p>2. Nodrošina reklāmas izvietošanu saskaņā ar Līguma nosacījumiem. Katrā raidījumā jāiekļauj Pasūtītāja zīmols, ievērojot SIA "Rīgas 1.slimnīca" grafiskās identitātes prasības. Minētos materiālus Pasūtītājs iesniedz Izpildītājam ne vēlāk kā 2017.gada 18.septembrim</p>

Papildnoteikumi starp Pasūtītāju un Izpildītāju:

1. Pretendentam Līguma izpildē jāievēro Reklāmas likums, pašvaldību saistosie noteikumi un citi normatīvie akti, kas reglamentē reklāmas izgatavošanu un izplatīšanu, kā arī nosaka reklāmas izgatavošanā un izplatīšanā iesaistīto personu tiesības, pienākumus un atbildību.
2. Nodrošina reklāmas izvietošanu saskaņā ar Līguma nosacījumiem. Katrā raidījumā jāiekļauj Pasūtītāja zīmols, ievērojot SIA "Rīgas 1.slimnīca" grafiskās identitātes prasības. Minētos materiālus Pasūtītājs iesniedz Izpildītājam ne vēlāk kā 2017.gada 18.septembrim

3. Pasūtītājs nodrošina atbilstošu speciālistu konsultācijas, manipulācijas, izvietošanai Izpildītāja veidoto raidjumu saturā. Pasūtītājs garantē un pastāvīgi nokārto filmēšanas un materiāla izplatīšanas atlaujas, t.sk. piekrīšanas no personāla/speciālistiem, kuri tiks filmēti.
4. Pēc Līguma izpildes Pretendents iesniedz Pasūtītājam visu raidjumu ierakstu fragmentus, kuros redzami Pasūtītāja piesaistītie speciālisti un to konsultācijas. Minētos materiālus Pasūtītājs ir tiesīgs izmantot privātam vajadzībām, izvietošanai Pasūtītāja mājas lapā www.1.slimnica.lv kā arī sociālā tīkla Facebook kontā SIA Rīgas 1, slimnīca.
5. Reklāmas izvietošanas laiks (periodes): 2017. gada oktobris-decembris.

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Nr. p.k.	Iepirkuma priekšmeta daļa	Skaits	Cena EUR bez PVN par vienu vienību	Summa, EUR bez PVN	Summa, EUR ar PVN
1.	Reklāma televīzijā	1 kompl.	3995,00	3995,00	4833,95